

**Lo educativo y cultural en tres momentos de Radio Educación.
Aportes y desafíos en el siglo XXIⁱ**

Hilda Saray Gómez González
Antonio Tenorio Muñoz Cota

0.

El próximo lunes, justo al cumplirse cien años de que la Constitución entró en vigor, Radio Educación estrenará una Radionovela original para conmemorar esta efeméride.

La transmisión de ese primer capítulo ocurrirá de manera simultánea, en emisoras públicas, sociales y comunitarias de 16 estados del país.

En 2018, por otra parte, en noviembre, nuestra señal metropolitana, en el 1060 de AM de la Ciudad de México cumple medio siglo de transmitir de manera ininterrumpida. 50 años de contribuir como pocos medios a la educación y la cultura en su sentido más amplio.

Entre ambos hechos, en los últimos años, Radio Educación ha emprendido un camino de transformación institucional en el que ha pasado de ser referencia de una emisora a modelo de Servicio Nacional de Comunicación Cultural.

Incluyendo su primera FM en Mérida ya transmitiendo, y a la espera de que IFT responda favorablemente por una en la Ciudad de México, este Servicio Nacional de Comunicación Cultural cuenta con tres señales hertzianas, una satelital, y dos que transmiten de manera virtual. Sus contenidos se transmiten en las 32 entidades federativas, en 62 emisoras en español en Estados Unidos, en Centroamérica y en República Dominicana, en el Caribe.

Y todo, quizá, comenzó un día, pudiéramos imaginar, en que en plena fundación de la SEP, el poeta Jaime Torres Bodet, a la sazón secretario particular del titular de la dependencia, José Vasconcelos, preguntó como si nada: - Oiga, Maestro, ¿Y si usamos la Radio?

Y aquí estamos, casi un siglo después. Aquí seguimos. Listos para lo que viene.

1.

El inicio de la historia moderna de México registra dos características notables. Es tardía y es paradójica.

Tardía, porque la Revolución la retrasa dos décadas. Y, paradójica, por cuanto, proviniendo de un periodo sangriento, como lo es cualquier guerra civil, se plantea un carácter civilizatorio, en el más amplio sentido.

Las revoluciones son así, dirá con lucidez Octavio Paz. Tienen un ojo puesto en una idea del porvenir como promesa de generosidad y justicia; y, otro, en la necesaria visión de un pasado idealizado, del que la revolución triunfante es el la legítima heredera y continuadora. Vasconcelos funda instituciones bajo este signo. Es heredero del dilema central del siglo XIX latinoamericano, civilización o barbarie, pero entiende, como pocos, el derrotero del nuevo siglo: las instituciones.

No extraña, entonces su afán por fundar instituciones que incorporan la noción de lo social, al modo del siglo XX, en las que, al modo del XIX, educación y cultura, forman parte de una gran obra: civilizar. Es decir, incorporarse a la civilización, y, a la vez, hacer llegar ésta hasta el último rincón de la nueva nación que ha de forjarse.

En 1924, concebida y alentada por Vasconcelos sale al aire la primera radiodifusora educativa y cultural pública en el mundo. Sus siglas son Cultura y Educación: CYE.

Pertenece a la muy recientemente fundada SEP. Con ella, escribe Vasconcelos a su amigo el poeta Carlos Pellicer, en 1922, pondremos la más avanzada tecnología al servicio de la gran cruzada educativa, cultural y moral que la hora actual reclama. Tal es el origen, y en buena medida, podríamos decir, el destino, de nuestra tan querida Radio Educación actual.

2.

Esa primera Radio Educación –que llevaba el nombre oficial de Dirección de Extensión Educativa por Radio- comenzó a transmitir el 30 de noviembre de 1924. Se ubicaba en el tercer piso de la Secretaría de Educación Pública y a cargo de su Dirección, se nombró a una mujer: Ma. Luisa Ross, notable periodista y educadora. El trabajo de la Directora fue precisamente, dar forma y contenido a la idea de “educación por radio”, pues no había experiencia de ningún tipo en el país. El talento de la Mtra. Ross le señaló que la emisora debería atender tanto la obra educativa como la labor artística. De esta manera las producciones educativas se dividieron en Cursos Sintéticos Elementales, de Incorporación Cultural Indígena, de Pequeñas Industrias, de Perfeccionamiento para Maestros, de Divulgación Científica y de Informativa General. La subdivisión de la Labor Artística fue realizada en divisiones denominadas Cultura Estética, Divulgación de las Bellas Artes y Propaganda y Música Cultural por medio de Conciertos.¹ Este modelo, sobre todo en lo que

¹ Informe de Actividades de la Obra Educativa por Radio Estación X. F. X., Archivo SEP, 1928, Caja 947, citado en *Radio Educación. La historia reciente. Testimonios y memorias*. P. 16

se refiere a lo pedagógico fue punto de referencia en el mundo. La misma Ma. Luisa Ross reportó que de Inglaterra, Francia y Alemania vinieron a México para buscar asesoría en el tema. La emisora tuvo también, un servicio informativo: Periódico XFX. Momentos importantes de esta época, con diversos directores al frente, en diversos momentos, fueron la transmisión en vivo, en control remoto, de la toma de posesión del presidente Álvaro Obregón, la primicia de su asesinato en 1928 y la transmisión del juicio a José León Toral; asimismo se transmitió en vivo la inauguración del Palacio de Bellas Artes, en 1934, enlazando a las más importantes emisoras de ese tiempo; la sección El periódico infantil, como una aportación fundamental a los contenidos para niñas y niños, sección que en 1930 fue realizada con el auxilio del Departamento de Enseñanza Primaria y Normal; o el apoyo al teatro histórico con la participación de figuras como Germán List Arzubide o Rodolfo Usigli. Hacia fines de los años cuarenta esta etapa iría terminando, junto con las transmisiones de la emisora, aun cuando la SEP siguió produciendo, con los activos de la radio, hasta 1962, contenidos educativos para otras radiodifusoras en todo el país. De esa época fueron programas como Arco Iris y Realidades, y diversas producciones para capacitar a 85 mil maestros, a través de programas de radio. No sería sino en 1968 que se concreta la segunda fundación de Radio Educación.

3.

Con Agustín Yáñez como Secretario de Educación Pública, el 23 de noviembre de 1968 inician de nuevo las transmisiones de Radio Educación. Ubicada en la calle de Ferretería 32

lanzó su señal en un año emblemático no solamente por los hechos de Tlatelolco sino por el espíritu iconoclasta que recorría el mundo. Otra mujer, la Dra. Ma. del Carmen Millán fue quien tuvo en sus manos la Dirección de esa nueva señal. Sus primeros programas fueron netamente orientados hacia la educación: Clases de educación musical para primarias y Las lecciones de radioprimeria, junto a la transmisión de música clásica.

La apertura de la Dra. Millán y su experiencia como maestra universitaria, la llevó a incluir como parte de su equipo a un joven alumno: Enrique Atonal, quien con el tiempo, se convertiría en Director de Radio Educación y que junto con un equipo de jóvenes diseñaron la programación hablada y musical de la emisora, cambiaron los ritmos radiofónicos, los espacios informativos, incorporaron la actitud fresca ante el micrófono elementos que forjarían la identidad de la radio desde los años setenta y que aún ahora se advierte como herencia de raíz.

4.

En su segunda fundación Radio Educación se decantó por educar a través de la cultura. Todavía se producían algunos contenidos de radioprimeria, con un notable mejor nivel de producción pero la transmisión al aire fue orientándose por la cultura de los tiempos. Así, la música de México y de los otros países del mundo se convirtió en señal de identidad. La producción de contenidos dramatizados fue enorme: cuentos, microrrelatos, novelas, obras de teatro se convirtieron en sonido y en un patrimonio inmaterial e invaluable. También se crearon espacios noticiosos especializados en cultura; programas en los que se volvía a la

historia nacional; contenidos emblemáticos para niñas y niños—De puntitas, producción de 1986, está en el listado Memoria del Mundo de la UNESCO.

Se dio espacio a los pueblos indígenas: a sus lenguas, costumbres y tradiciones. También el periodismo tuvo un lugar relevante en esta etapa. Se realizaron muchas series con fines educativos —didáctico / pedagógicos—, en coproducción con la SEP, como materiales para la educación extraescolar. Años de mucho aprendizaje y consolidación los de los 70, 80, 90... Las cosas comenzaron a dificultarse a fines de los años noventa: el paso a la digitalización de la producción no fue un tránsito terso, y no sólo por los equipos: toda una generación de profesionales de la radio había vivido en términos analógicos, en todos los aspectos. La emisora, como muchas en el país, llegó a encontrarse en una situación en la que su definición educativa, cultural, pública o social no era solamente un mar terminológico, sino una extensa serie de iniciativas, lineamientos, propuestas creativas que no siempre consiguieron encajar adecuadamente. Por fortuna, la cultura es generosa y al final, esa fue la línea dominante.

5.

En 2009, un año antes de que se celebrara el primer centenario de la Revolución, y a 85 de haber sido fundada por Vasconcelos, Radio Educación tenía un historial relevante, pero sus audiencias se habían quedado limitadas a lo que alcanzaba a cubrir su prácticamente única señal, el 1060, en la AM de la Ciudad de México.

Tenía, sin embargo, en su acervo, un gran tesoro. Habiendo avanzado en los años anteriores en la digitalización de este acervo, había logrado preservarlo. La institución

estaba lista para emprender su más grande desafío, transformarse en un Servicio Nacional de Comunicación Cultural, poniendo sus contenidos a disposición de las emisoras públicas y sociales de todo el país.

El Programa estratégico de dotación nacional de contenidos fue la forma que Radio Educación encontró no sólo para ampliar sus audiencias, sino además para retribuir la aportación que los estados hacen a la Federación, mediante bienes y servicios culturales de muy alta calidad radiofónica y pertinencia social.

En tan solo 6 años, es decir, para 2015, se transmitían de manera sistemática contenidos de Radio Educación en todos los estados del país. Se había traspasado la meta de 15 mil programas entregados cada año, de modo gratuito, respetando además las condiciones socioculturales de cada entidad.

Durante 2016, se rebasaron los 20 mil programas entregados, sumándose a esta red 62 emisoras que transmiten en español en Estados Unidos. El sueño de Vasconcelos de hacer de Radio Educación “La gran biblioteca hablada de México”, que es como la definió en aquella carta a Pellicer de 1922, se ha consolidado, aguardándole, aún, años de expansión.

6.

En cierta forma, la historia de Radio Educación, su vínculo con la educación formal y con la labor en el marco del binomio educación y cultura, puede leerse a la luz del modo en que se desplaza entre tres condiciones que se van combinando con el tiempo, sin excluirse.

De producir para transmitir, primer estadio, el arribo de las computadoras le permitieron pasar a preservar para compartir, segundo estadio.

A partir de 2009, bajo la idea de que la era digital es la era de los contenidos, Radio Educación se dio a la tarea de construir una plataforma que posibilitara ya no sólo compartir sus contenidos con otras radios, sino que los usuarios, las audiencias, los ciudadanos-ciudadanas, tuvieran la oportunidad de apropiarse estos contenidos de manera directa.

Convencidos de que no hay mejor contribución a la alfabetización mediática que una práctica de acceso libre a contenidos de alta calidad y pertinencia social, Radio Educación, asumiendo las posibilidades de las plataformas múltiples, puso en marcha e-radio. Plataforma que, a la manera de los contenidos OTT tan en boga en la televisión, ofrece, a cualquier ciudadano/a, más de 6 mil horas de audio para descarga gratuita. A lo que hay que agregar, 40 audiolibros, también de libre disponibilidad, pues se trata, no hay que olvidarlo nunca de un servicio y de bienes culturales de carácter público.

Los resultados son alentadores. E-radio registra más de 300 mil descargas de contenidos. Y los audiolibros han pasado las 50 mil. Ciudadanos/as que deciden alojar en sus propios dispositivos una parte de lo que hacemos. Literalmente, hacernos un huequito en su memoria. ¿Podríamos pedir mayor o mejor recompensa a nuestro trabajo?

7.

Cultura y Educación. Educación y Cultura. Quizá habría que proponer regresar a las primeras siglas... Más allá de lo anecdótico, estas esferas fundamentales de lo humano están en medio de un proceso determinante: lo digital. Lo cual no significa solamente el uso de aparatos, sino que implica las formas de pensar, de aprender, de expresarse, de estar en el mundo y en la realidad —o en las realidades diversas.

La radio es también parte de este proceso. Y Radio Educación quiere estar en ello. Líneas arriba hablábamos de tres condiciones entre las que se desplaza, las cuales se van combinando en el tiempo, sin excluirse. Mencionábamos dos: Producir para Transmitir y Preservar para Compartir. En un tercer estadio consideramos que Radio Educación está en un proceso de Visibilizar para Entretejer. ¿Qué significa esto? Los procesos de digitalización han sentado reales en la vida cotidiana. La multiplicación de plataformas virtuales para la comunicación ha multiplicado también las formas y los momentos para expresarse. Hoy día la sociedad es la principal productora de contenidos y se crean comunidades con base en rasgos comunes. La enseñanza en un salón de clase es sólo un mínimo aspecto de este crecimiento exponencial de la información y de la comunicación. La radio unidireccional es sólo una tecnología entre miles que se han desarrollado. Quizá si pensamos en la posibilidad de la creación de contenidos propios, a través de plataformas tecnológicas -donde la radio es una de las más accesibles- como parte de un proceso educativo, podamos dar paso a la visibilización de la multiculturalidad, a la creación de comunidades de aprendizaje, la interconexión para enlazar personas y propiciar otro sentido de cohesión social. Radio Educación, sin dejar de lado su raíz e identidad, quisiera participar en la construcción de espacios de educación y comunicación donde la multidireccionalidad sea la premisa. Donde lo colaborativo y la creatividad sean motores fundamentales de conocimiento.

Nos entusiasma sobremanera vislumbrar un panorama en el que radio y educación pueden seguir andando juntas.

ⁱ Texto leído en el marco del Encuentro Iberoamericano de Radios Educativas, celebrado en el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), el 28 de abril de 2017.